

Cámara de Comercio de Lima difunde resultados de IX Encuesta Anual de Ejecutivos de la CCL

69% de ejecutivos peruanos considera que negocios mejorarán el próximo año

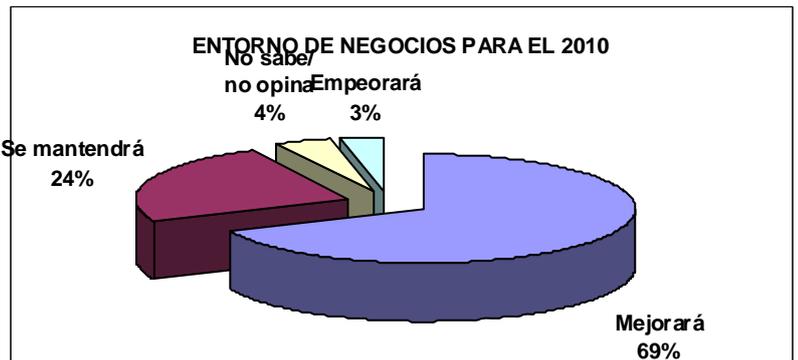
Si bien el 69% de los ejecutivos peruanos considera que la economía nacional tuvo un comportamiento regular durante el presente año, el mismo porcentaje

(69%) afirmó que los negocios mejorarán durante el año 2010, reveló la IX Encuesta Anual de Ejecutivos de la Cámara de Comercio de Lima, que realizó entre el 2 de octubre y el 2 de noviembre pasados entre 200 ejecutivos de las de las 7.000 principales empresas del país.



El 24% de los empresarios encuestados señaló que el próximo año el entorno de negocios se mantendrá, mientras que solo un 3% afirmó que las condiciones empeorarán.

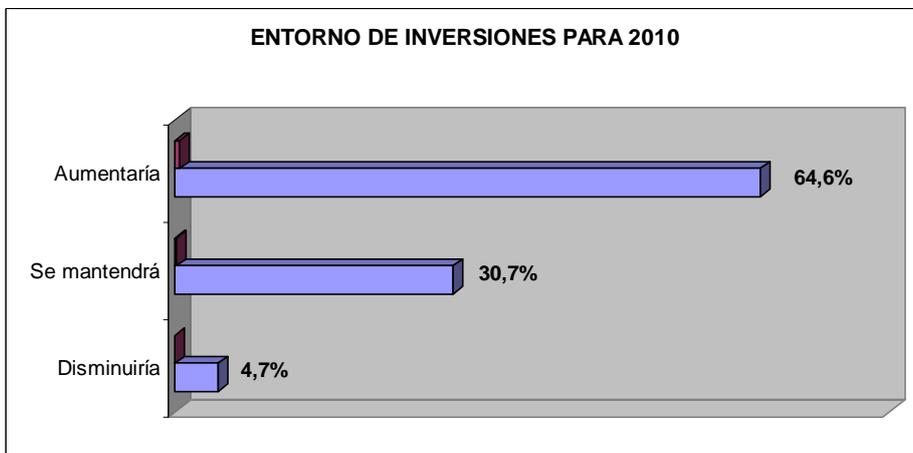
El optimismo empresarial en los resultados económicos del próximo año también se refleja en sus expectativas de inversión y de generación de empleo.



El 64.6% de los empresarios espera aumentar sus inversiones durante 2010, mientras que el 30.7% afirma que mantendrá el nivel de su inversión en el país.

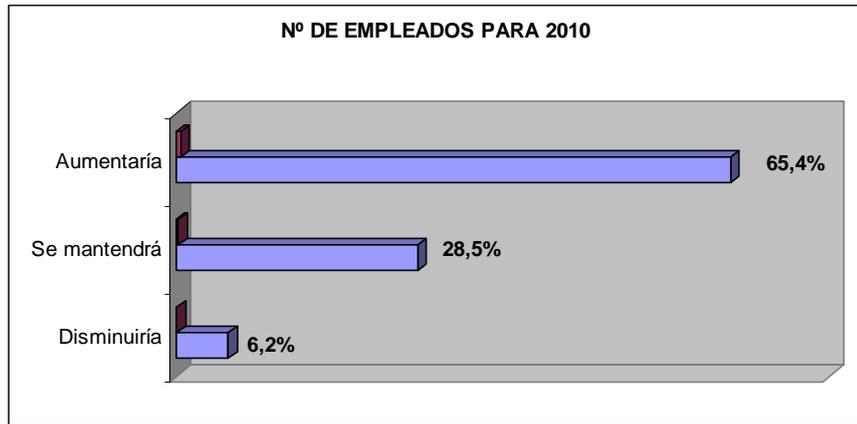
Asimismo, el 65.4% afirmó que incrementará el número de trabajadores durante

el próximo año, el 28.5% señaló que mantendrá el mismo número de empleadores y sólo 6.2% reducirá los puestos de trabajo en su empresa.



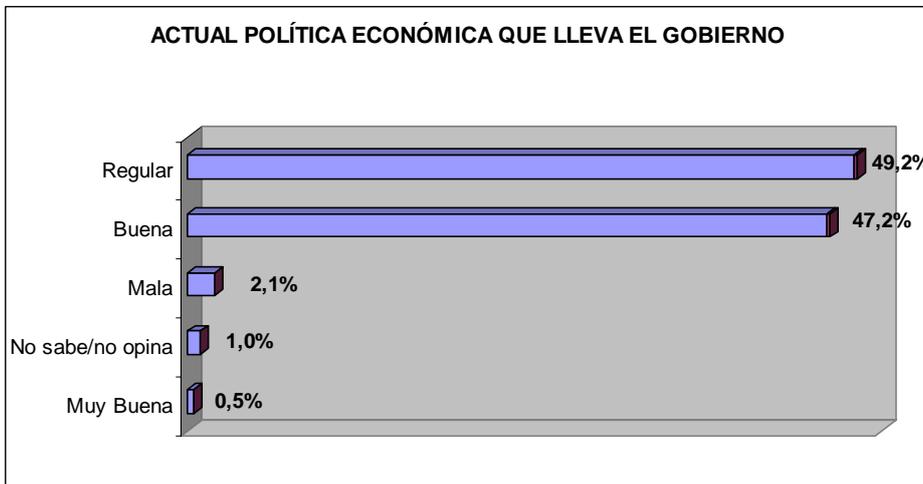
PEE

El 52,6% de los ejecutivos considera que la ejecución del Plan de Estímulo Económico (PEE) ha sido regular, en tanto un 22,9% lo califica como malo y apenas un 12% como buena.



Gobierno: entre regular y bien

El 49.2% de los ejecutivos encuestados califica de regular la actual política económica que desarrolla el gobierno.

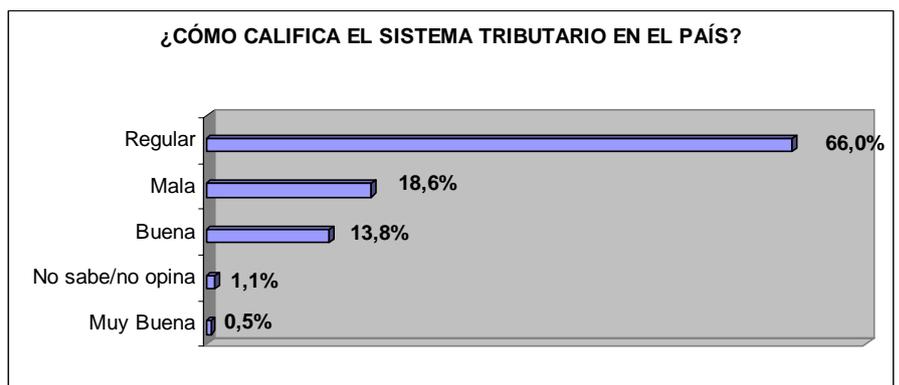


Cabe anotar que el año pasado, el 77% de los ejecutivos encuestados calificó como buena la política económica que desarrolla el gobierno, este año sólo el 47.2% de

los encuestados piensa de esa manera.

Según la IX Encuesta Anual de Ejecutivos de la CCL, no solo fueron factores coyunturales como la crisis económica mundial (14,6%) y el débil avance del PEE (12,5%) los que motivaron un menor dinamismo de la actividad económica

peruana durante este año. Para los ejecutivos algunas condiciones estructurales como los excesivos trámites burocráticos (19,9%), el alto nivel de informalidad existente (19,3%) y la excesiva carga tributaria (12,8%) limitan la competitividad de las empresas peruanas.

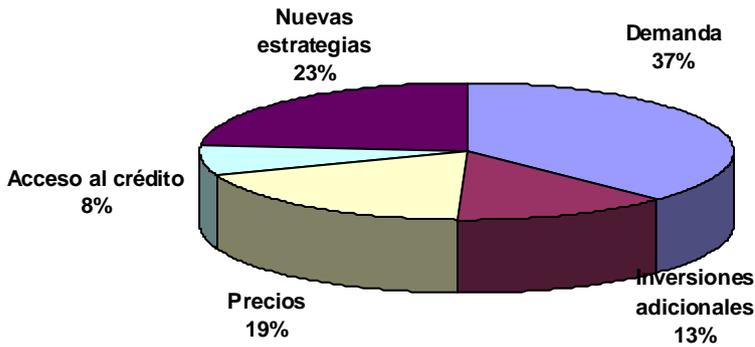


Asimismo, el 84.6% de los encuestados calificó entre regular y malo a nuestro sistema tributario, mientras que sólo el 13.8% afirma que es bueno.

2009: Menores ventas

De otro lado, el 35,4% de los encuestados respondió que sus ventas decrecieron respecto al año anterior. El 22,4% señaló que sus ventas crecieron entre 1 y 10% y el 20,3% señaló que sus ventas se mantuvieron iguales respecto del año 2008. No obstante, un 12,0% afirmó que la facturación creció por encima del 20%.

FACTOR QUE MÁS HA INFLUIDO EN EL RESULTADO DE SUS VENTAS



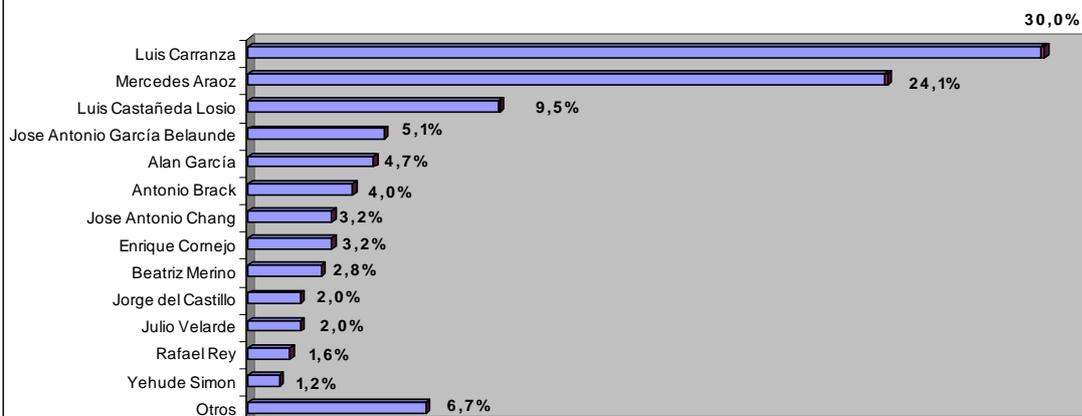
Consultados sobre los factores que más influyeron en el resultado de las ventas de su empresa, los encuestados respondieron que tanto la dinámica de la demanda (37%) como el desembolso de inversiones adicionales (13%) tuvieron un rol determinante en la evolución de las ventas durante este año, aunque los precios (19%) y las

nuevas estrategias (23%) como el desarrollo de nuevos productos (24,4%) o el Internet (8,9%) no se quedan atrás.

Inversiones: Reglas claras y conocimiento del mercado

De otro lado, el 36,7% de los ejecutivos encuestados señaló que las reglas de juego estables es el principal factor determinante para concretar una inversión o un nuevo negocios. Para el 34,1% lo era el conocimiento del mercado y para el 10,7% la seguridad ciudadana.

PERSONAJE DE LA POLÍTICA O DEL GOBIERNO QUE CUMPLE UN BUEN DESEMPEÑO EN SU GESTIÓN



Ojo con la corrupción

Para el 26.8% de los encuestados, el gobierno debe priorizar el combate a la corrupción en su agenda política.

De igual forma, fortalecer la seguridad ciudadana (20,6%), brindar incentivos al desempeño del PEE (16,0%), impulsar el proceso de descentralización (13,5%), trabajar en la reforma de los poderes del Estado (13,5%) y propiciar las asociaciones público – privadas (5,9%) también deben formar parte de dicha agenda.

Luis Carranza y el MEF

En cuanto al personaje de la política o del Gobierno que cumple un buen desempeño en su gestión, los ejecutivos colocaron al titular del Ministerio de Economía y Finanzas, Luis Carranza Ugarte con un 30,0% en el primer lugar. Seguido muy de cerca por la también ministra Mercedes Araoz (24,1%).

¿Cuál es su opinión respecto la gestión de las siguientes instituciones?

Opciones	Bueno/Muy buenc	Regular	Mala
MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS	77,2%	19,1%	3,7%
BANCO CENTRAL DE LA RESERVA	76,2%	17,5%	6,3%
MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO	74,1%	20,7%	5,2%
SUPERINTENDENCIA DE BANCO Y SEGUROS	61,4%	27,5%	11,1%
MINISTERIO DE PRODUCCIÓN	47,1%	47,1%	5,8%
SUNARP	45,6%	34,3%	20,1%
DEFENSORIA DEL PUEBLO	44,4%	37,0%	18,5%
SUNAT	33,4%	20,6%	46,0%
PROINVERSION	33,0%	49,0%	18,0%
MINISTERIO DE ENERGIA Y MINAS	28,0%	47,6%	24,3%
MINISTERIO DE TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	23,8%	48,1%	28,0%
MINISTERIO DE AGRICULTURA	22,8%	55,0%	22,2%
MINISTERIO DE TRABAJO	12,2%	63,0%	24,9%

En esa misma línea, consultados sobre el personaje de la política o del Gobierno que no cumple un buen desempeño en su gestión, el presidente García encabeza la lista con 9,8% y es escoltado muy cercanamente por el Congreso y Ollanta Humala con 8,0% cada uno.

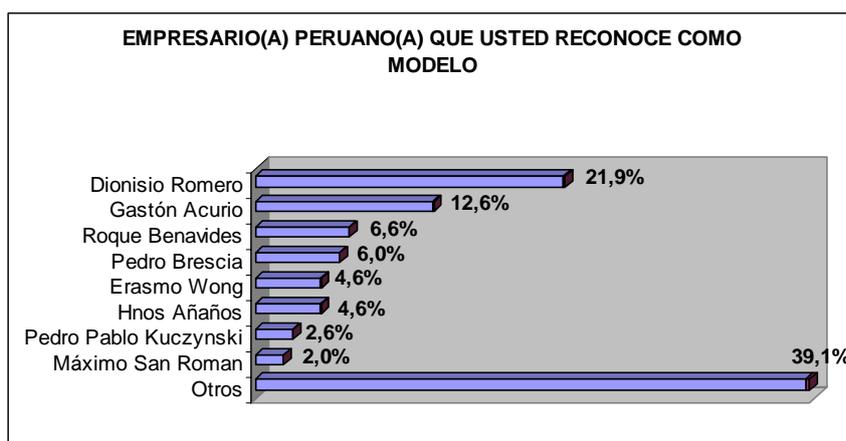
Finalmente, respecto a la gestión de algunas instituciones públicas, los ejecutivos ubicaron al MEF como la de mejor desempeño (77,2%), seguida muy de cerca por el BCR (76,2%) y por el Mincetur (74,1%). En tanto, la SBS (61,4%), el Ministerio de la Producción (47,1%), la Sunarp (45,6%) y la Defensoría del Pueblo (44,4%) se ubican varios puntos más abajo.

Cabe anotar que si bien el 33.4% tiene una opinión entre buena y muy buena de Sunat, el 46.0% de los encuestados tiene una mala opinión de la Autoridad Tributaria.

IX Encuesta Anual de Ejecutivos de la CCL refiere, además, que el 46.8% de los empresarios envía a capacitar una vez al año a sus trabajadores

21.9% de ejecutivos peruanos considera que Dionisio Romero es el empresario modelo nacional

Dionisio Romero es considerado como el empresario peruano modelo por el 21,9% de los ejecutivos nacionales, según revela la IX Encuesta Anual de Ejecutivos de la Cámara de Comercio de Lima, realizada entre el 2 de octubre y el 2 de noviembre pasados entre 200 ejecutivos de las 7.000 principales empresas del país. Asimismo, los ejecutivos encuestados destacan como



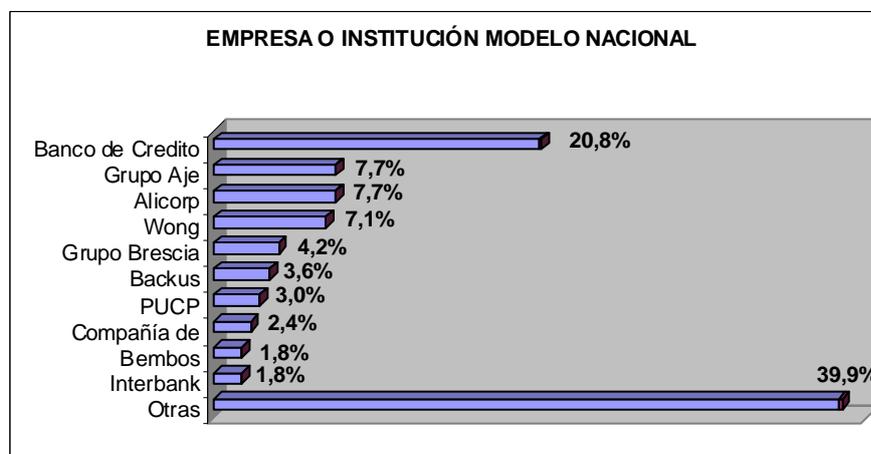
empresarios modelos a Gastón Acurio (12,6%).

El 33,3% de los consultados también considera que Bill Gates es el empresario extranjero modelo. Seguido por Carlos Slim (10%), considerado el

segundo hombre más rico del mundo, y Steve Jobs (6,7%), fundador y re creador de Apple.

Empresas modelos

Consolidada como una de las principales instituciones bancarias del país, el Banco de Crédito es reconocida como la empresa nacional modelo por el 20,8% de los ejecutivos peruanos.



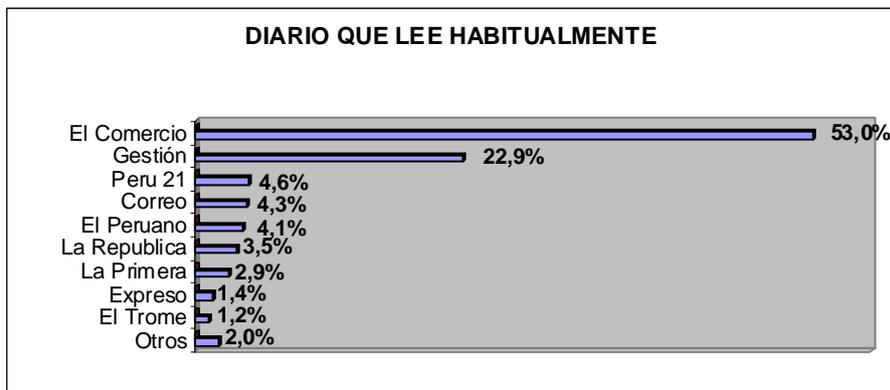
Del mismo modo, el Grupo Aje (7,7%) y Alicorp (7,7%) reciben el respaldo por parte de los empresarios peruanos.

Según la IX Encuesta Anual de Ejecutivos de la CCL, el 10,8% de los entrevistados reconoce a Microsoft como la empresa modelo extranjera. Le siguen IBM (6,5%) y a Coca-Cola (5,8%).

Capacitación al personal

Conscientes de que capacitar a los colaboradores es fundamental para mejorar la productividad de la organización, el 99% de los empresarios entrevistados manifestó que capacita a su personal.

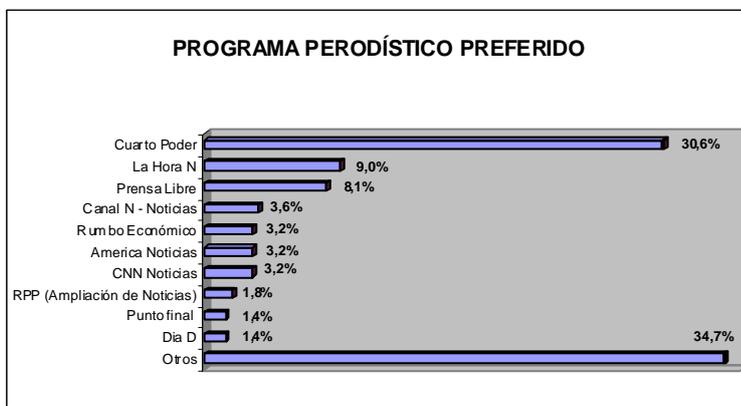
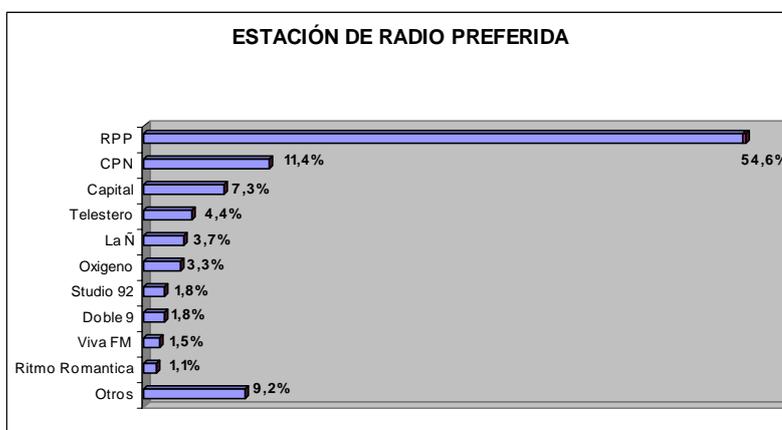
El 69% opta por las capacitaciones externas y un 31% prefiere los programas in house.



De los consultados, el 46,8% manifestó que estas capacitaciones al personal se realizan con una frecuencia de una vez al año; mientras que un 26,2% lo hace cada seis meses y el 21,3% lo realiza cada tres meses.

Siempre informados

Consultados sobre los medios de comunicación de su preferencia, los encuestados señalaron al diario El Comercio (53%) y a Gestión (22,9%). En cuanto a emisoras radiales, señalaron a Radio Programas del Perú – RPP (54,6%).



El canal de cable preferido es Canal N (26,2%). En tanto, los programas periodísticos de televisión que los ejecutivos prefieren es Cuarto Poder (30,6%), transmitido por América Televisión, y La Hora N, de Canal N (12,6%).

Del mismo modo, la revista de negocios América

Economía (42,4%) goza de la preferencia de este segmento, así como The Economist (24,6%).

Marcas y lugares preferidos

De acuerdo a la IX Encuesta de Ejecutivos de la Cámara de Comercio de Lima, la marca más recordada por los empresarios peruanos es Inca Kola (18,3%), seguida por Gloria (12,5%).

Asimismo, el 19,6% de los encuestados mencionó a Coca-Cola como la marca internacional más recordada. También destacaron a Toyota (9,5%), siendo esta la marca de automóviles que posee el 35% de los ejecutivos.

Respecto a la vestimenta, los ejecutivos peruanos prefieren la marca Tommy Hilfiger (10,5%) para ocasiones casuales y Christian Dior (15,3%) para ocasiones formales.

Motorola es la marca de equipo celular más usada por este segmento (25,7%), en tanto Blackberry es la segunda preferida (14,7%). Asimismo, en su casa u oficina usa computadoras HP (45,2%), marca que también es de su preferencia al momento de adquirir una portátil.

El ejecutivo peruano consume preferentemente agua de mesa San Luis (48%) y, en bebidas gaseosas, Coca-Cola (42,1%). En cuanto a whisky, gusta por Johnnie Walker (38,8%); en vino, Navarro Correas (13,3%); en cerveza, Cuzqueña (40,8%); en pisco, Biondi (20%); y en ron, prefiere el Bacardi (16,1%).

Respecto a los restaurantes de su preferencia, los encuestados señalaron a San Ceferino (6,7%) y en cuanto a cafés prefieren a San Antonio (22,6%). Su tienda por departamento preferida es Ripley (53,7%) y si de utilizar los servicios de un hotel se trata prefieren el JW Marriot (21,9%).

Asimismo, el ejecutivo peruano considera que el Banco de Crédito del Perú es el que le ofrece el mejor servicio a su empresa (41.1%) y a él personalmente (42.0%). En tanto la tarjeta más usada por los ejecutivos es Visa (63.1%) y su AFP es Prima (33%).

Asimismo considera que Rímac Seguros (37.5%) le ofrece mejor servicio de seguro a su empresa, mientras que Pacífico (6.9%) le ofrece el mejor seguro personal.

La clínica de su preferencia es la Angloamericana (22.1%), Nuevo Mundo (12.8%) es la agencia de viaje con mayor preferencia. Cruz del Sur (40.4%) es la empresa de transporte terrestre utilizada y Lan Perú (75.3%) es la aerolínea con mayor preferencia.

El 52,4% de los ejecutivos consultados afirmó que su supermercado preferido es Wong.

Si de estar conectado y comunicado se trata, el ejecutivo peruano prefiere contar con los servicios de Telefónica del Perú tanto para las cuestiones de su empresa (47%) como para sus asuntos personales (45%).